

Melomind

Cas client

Découvrez comment Melomind a obtenu un ROI de 30%

SCROLL DOWN



Sommaire

01.

Parole de Melomind

Qu'ont-ils pensé de notre collaboration ?

02.

La marque

Qui est Melomind ?

03.

La problématique Melomind

Pourquoi Melomind a fait appel à 1min30 ?

04.

La réponse et ses livrables

Comment avons-nous répondu ?

05.

Les résultats

Les chiffres clés

06.

1min30 en quelques mots

Qui sommes-nous ?

07.

L'évolution du modèle de l'agence

L'histoire d'1min30

08.

Nos programmes, notre méthode et votre plateforme

Dans le vif du sujet

Parole de Melomind



Sur l'identité de marque, on a fait en 2 semaines et demi ce qui se fait en 3 mois !

Julien Fiszman - Co Founder-Chief Business Officer chez myBrain Technologies

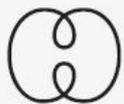


La marque

“Melomind est une solution d'évaluation du stress et d'entraînement cérébrale par neurofeedback validée scientifiquement.

MyBrain Technologies a déjà commercialisé son produit, melomind, dans le secteur du bien-être. Sa facilité d'utilisation et son efficacité ont déjà profité à 3 000 utilisateurs, correspondant à plus de 40 000 séances d'entraînement cérébral.”



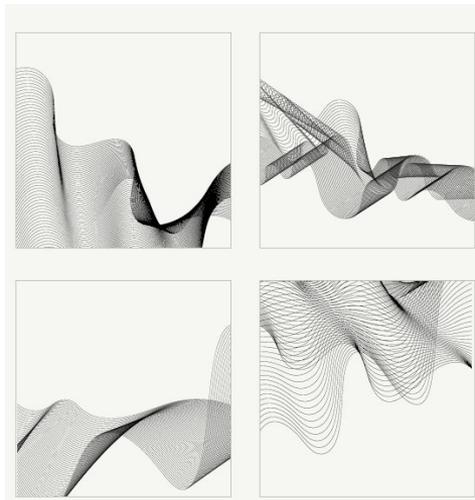


melomind

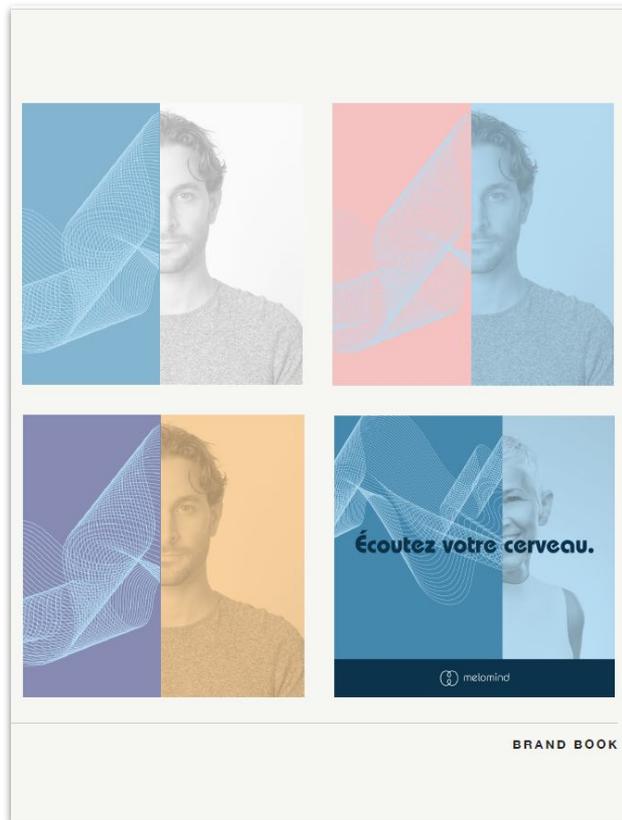
La problématique



Comment accélérer ses ventes et
se repositionner sur le marché du bien-être ?



La réponse



» **1.** Revoir le positionnement et travailler une identité plus distinctive et impactante.

» **2.** Refondre le site web, créer et animer les pages sociales (Facebook, Instagram).

» **3.** Installer la ligne éditoriale avec des contenus autour du neurofeedback et de la relaxation (production d'un livre blanc et de tribunes).

» **4.** Travailler un dispositif média mixant billboard TV, réseaux sociaux, Ads media, témoignages clients vidéo.

Key Visuals

Règle et usages

De manière générale les portraits sont traités de face, la photographie est coupée par un bloc de couleur Melomind ou milieu du visage. Les motifs graphiques sonore sont ajustés sur le haut du crâne et sur la bos du menton. La typographie doit toujours s'utiliser en bas de casse.



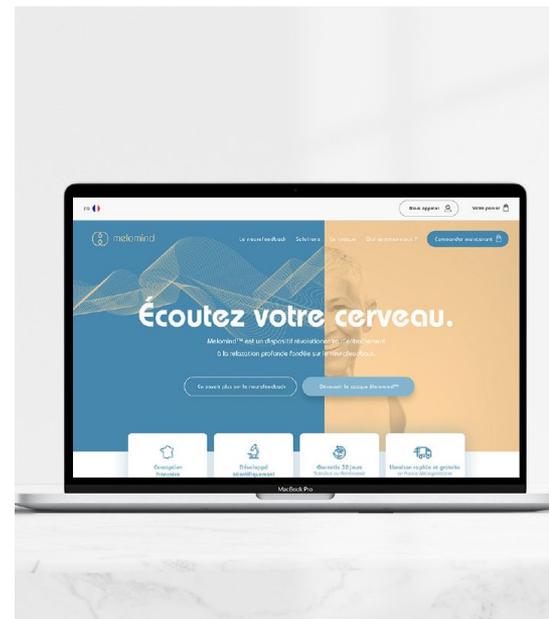
PAGE 017

Redéfinition de l'identité visuelle

La redéfinition de son identité visuelle et la formalisation d'un brandbook a également fait émerger :

- >> de nouveaux visuels clés.
- >> des messages clés.

Les livrables



Refonte du site Web sous Wordpress

Intégrant la nouvelle identité visuelle, les messages clés, et une meilleure ergonomie.



CHALLENGE YOUR MARKETING!

NUMERO DE LA LIGNE DE POSTS	NUMERO DE LA LIGNE DE POSTS	JOUR	DATE	RESEAUX SOCIAUX	TYPE DE PUBLI	Thématique	TEXTE	VISUEL 1	VISUEL 2	VISUEL 3
01	1	Mardi	01/07/2020	Instagram	Cover	Produit	<p>Grâce à son design innovant et d'inspiration à la fois orientale et occidentale, Melomind vous permet de retrouver sérénité et confiance. Écoutez votre cerveau et retrouvez l'harmonie dans votre quotidien !</p> <p>Melomind® Acoustic Resonance Meditation</p>			
01	2	Jeudi	02/07/2020	Facebook	Marketing	Produit	<p>Melomind vous permet, grâce à sa technologie de pointe, d'une acoustique haute qualité et d'une application mobile de coaching, de retrouver sérénité et confiance. Écoutez votre cerveau et retrouvez l'harmonie dans votre quotidien !</p>			
01	3	Mardi	07/07/2020	Instagram	Client	Inspiration	<p>Ne laissez pas le comportement des autres détruire votre paix intérieure.</p> <p>Dalai Lama</p>			

Les livrables

Community Management

Réalisation des visuels pour les réseaux sociaux



Réalisation d'un planning d'une ligne éditoriale sur les réseaux sociaux :

- Choix du canal de diffusion
- Dates de publication
- Thématique
- Textes des posts

Diffusion sur les réseaux sociaux :

- >> Publication des posts
- >> Modération



Conduire une voiture dans une ville inconnue, participer à une réunion, communiquer avec un client, écrire un document important, lire un livre ou regarder un film... toutes ces tâches de la vie quotidienne nécessitent un certain niveau de concentration. Or, les troubles de concentration et de l'attention peuvent les rendre beaucoup plus difficiles à effectuer. Chez les adultes, ces troubles prennent différentes formes, mais conduisent souvent aux mêmes résultats : du temps perdu, des difficultés à faire les choses correctement dès la première fois, un agacement ou un manque de motivation, d'envie et de productivité. Pour tenter de limiter leurs impacts, voyons ensemble les bonnes pratiques permettant d'augmenter la concentration chez les adultes.

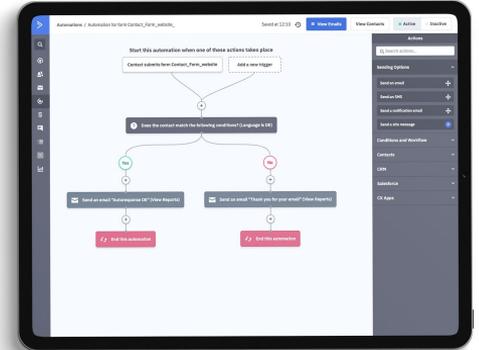
Quels sont les facteurs qui influencent la capacité de concentration ?

Tous pouvons tous être sujets à des troubles de la concentration. Parfois, ils sont ponctuels et peuvent s'expliquer facilement (stress, environnement de travail bruyant, manque de sommeil, etc.). Parfois, ils nous suivent pendant plusieurs années et leurs causes peuvent être multiples : un TDAH (trouble de déficit de l'attention avec hyperactivité) non diagnostiqué, une maladie ou une pathologie mentale, un problème psychologique, etc. Dans tous les cas, il est important de consulter un professionnel de la santé si ces troubles empirent ou se

Une ligne éditoriale autour du neurofeedback, du stress et des troubles du sommeil.

Les livrables

Community Management
Campagne de communication avec témoignages clients vidéos.



Mise en place d'une stratégie de marketing automation :

- >> 1 scénario d'abandon de paniers.
- >> 1 scénario d'engagement par pathologie.
- >> 1 scénario de bienvenue.

Billboard pour diffusion en pub TV



Mise en place de campagnes sponsorisées sur :

>> Facebook Ads.

>> Google Ads.

Les résultats

+ de 1000

ventes en 6 mois

+22%

de trafic organique

30%

de ROI



Présentation de l'agence

Acquisition Strategy
1min30



ENJOY MARKETING !

Prenez plaisir
à réussir



En quelques mots, l'agence 1min30 c'est...

1

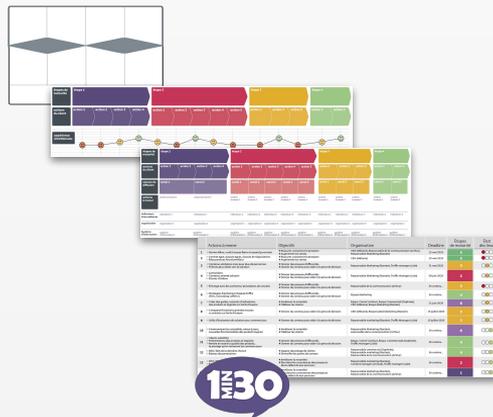
L'agence leader de l'Inbound Marketing en France, qui génère des résultats auprès de ses plus de 450 clients.

2

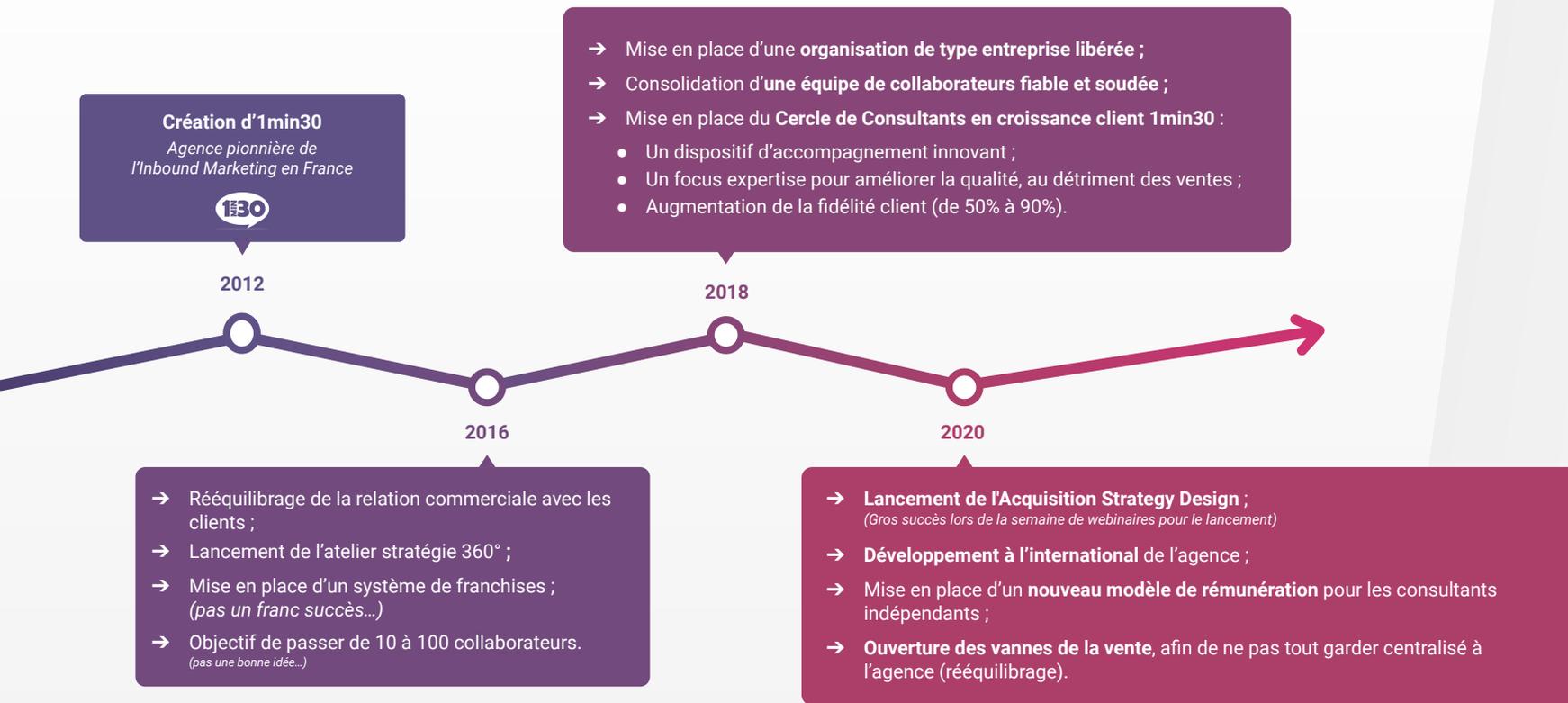
Une méthodologie unique pour améliorer le processus d'acquisition de nos clients : l'Acquisition Strategy Design

3

Un catalogue de produits et service complet, et une structure organisationnelle éprouvée qui fonctionne et rassure les clients



L'évolution du modèle de l'agence



→ [Découvrez toute l'histoire d'1min30](#) (en beaucoup plus d'1min30)



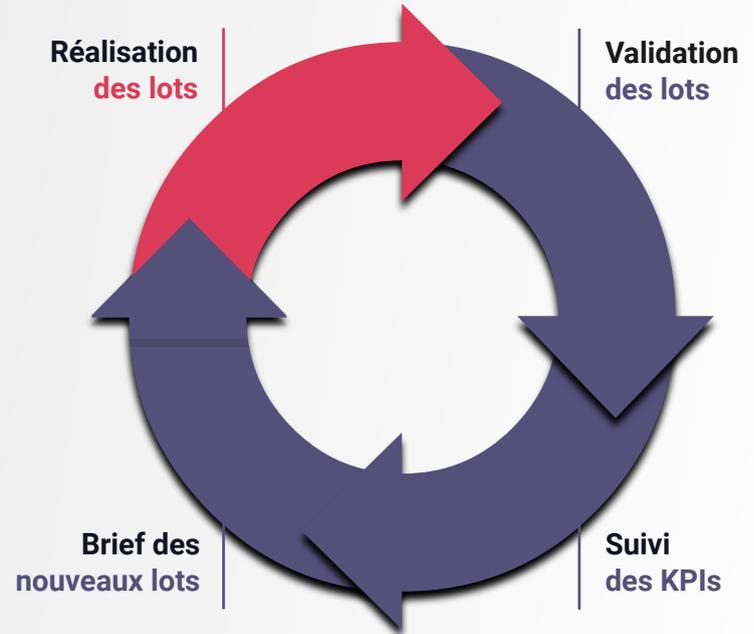
Nos programmes de croissance Co-créatifs et Agiles...

Nos programmes de croissance à 360°, agiles et itératifs s'inscrivent dans le temps afin d'aider nos clients à concrétiser leurs ambitions de croissance.

Lors de réunions stratégiques, animées par les consultants, les clients peuvent revoir et finaliser les livrables en cours, ajuster la stratégie suivant les résultats obtenus afin de planifier de nouveaux livrables.

Chaque mois, et selon leurs investissements, les clients bénéficieront d'un **nombre de points qu'ils pourront convertir en lots**.

Ce système de point leur permet **d'adapter en permanence leur stratégie** en restant dans l'enveloppe définie au départ.

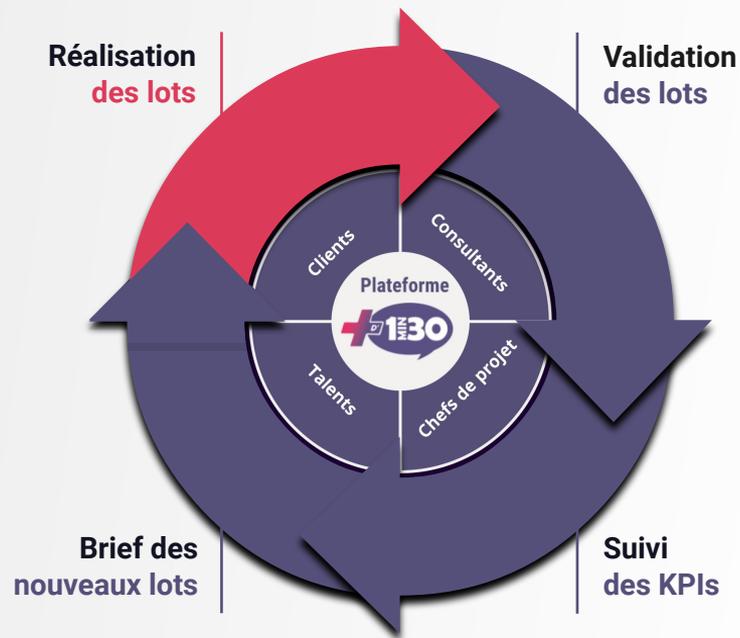


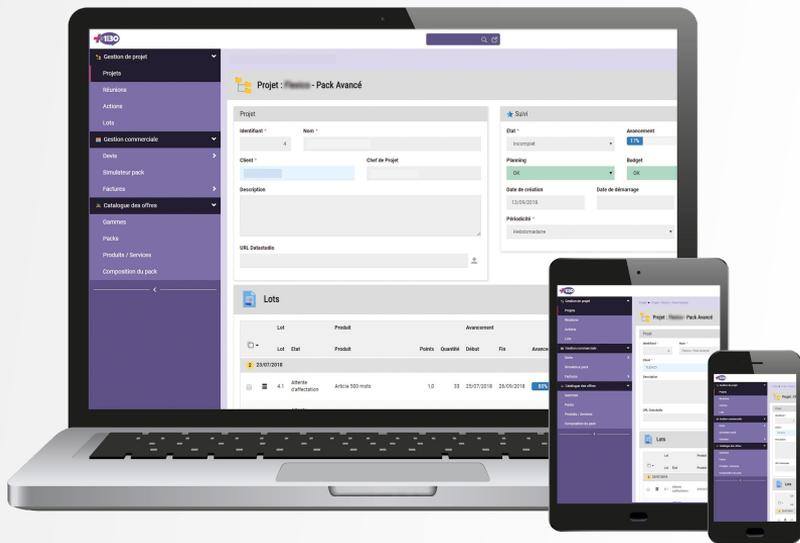
... s'appuient sur une gestion de projet méthodique.

La gestion de projet est centralisée sur la **Plateforme Plus d'1min30**. Tous les acteurs d'un projet l'utilisent : le client, le consultant, les talents, les commerciaux et les chefs de projets.

Cette plateformes vous permet de **suivre l'avancée du projet, de fluidifier la gestion de campagne, de contrôler la production de contenus et de faciliter l'utilisation de notre système de points.**

Cette **gestion méthodique**, suivie par un chef de projet en interne, vous offre une visibilité et une transparence totale sur les projets en cours.





et notre plateforme Plus d'1min30

Nous avons décidé de développer une plateforme permettant à l'ensemble de la chaîne (clients, chefs de projet, consultants, talents) d'avoir **une vision macro et micro de chaque projet.**

Cette plateforme vous permettra d'avoir accès à :

- Vos briefs
- L'avancée de vos projets
- L'ensemble des plannings et des comptes rendus de réunions
- L'ensemble des ressources / livrables
- L'évolution de vos résultats (Scorecard Plus d'1min30)



Vous avez un projet ? Discutons-en !



Gabriel Dabi-Schwebel
Fondateur d'1min30

gds@1min30.com
06 73 55 17 36



Réservez un créneau dans mon calendrier
et continuons la discussion.

