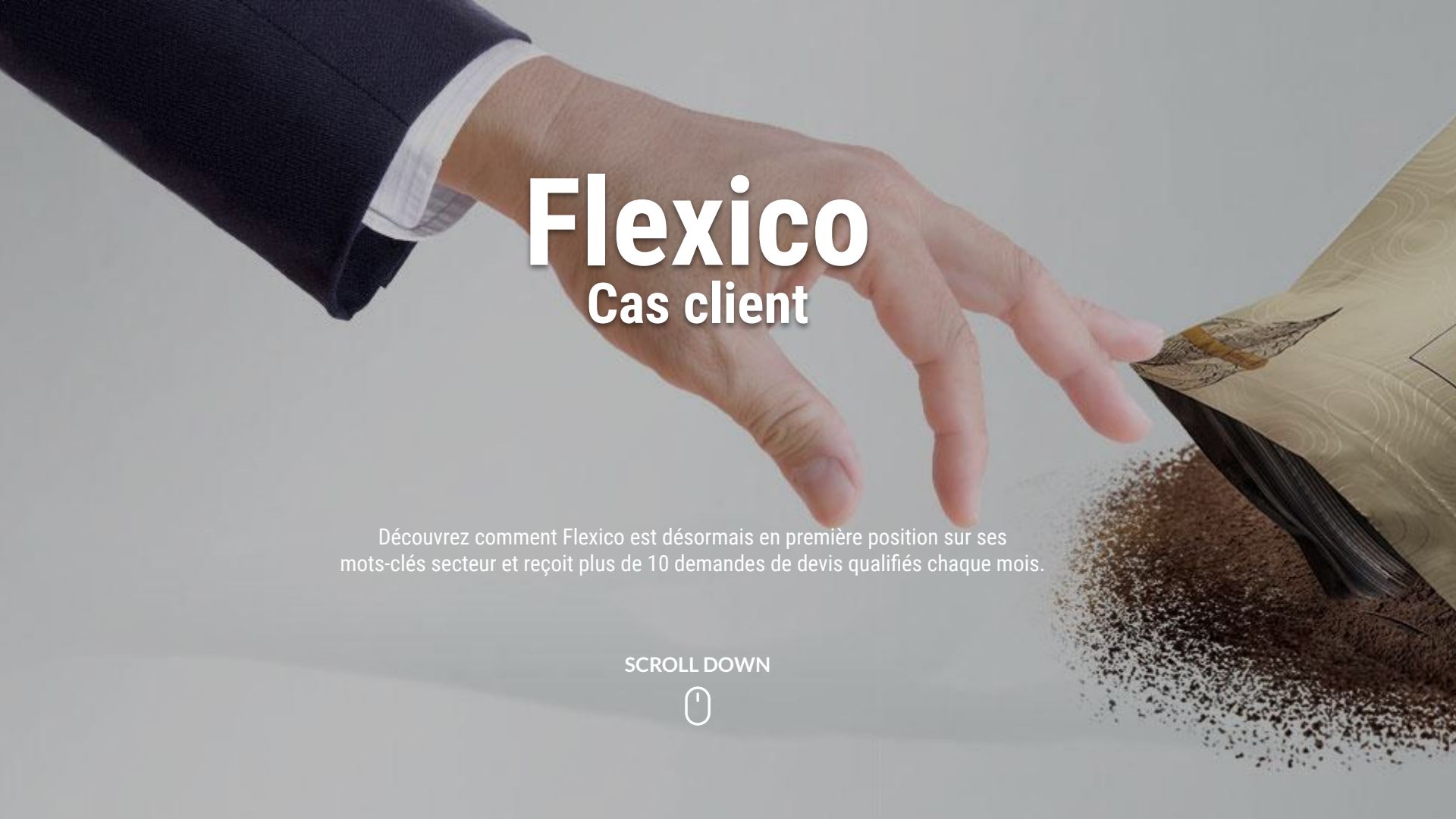


A hand in a dark suit sleeve reaches out from the left side of the frame. On the right, a golden, textured object, possibly a piece of paper or a small sculpture, is crumbling into a pile of fine brown dust. The background is a light, neutral gray.

Flexico

Cas client

Découvrez comment Flexico est désormais en première position sur ses mots-clés secteur et reçoit plus de 10 demandes de devis qualifiés chaque mois.

SCROLL DOWN



Sommaire



01.

Parole de Flexico

Qu'ont-ils pensé de notre collaboration ?

02.

La marque

Qui est Flexico ?

03.

La problématique Flexico

Pourquoi Flexico a fait appel à 1min30 ?

04.

La réponse et ses livrables

Comment avons-nous répondu ?

05.

Les résultats

Les chiffres clés

06.

1min30 en quelques mots

Qui sommes-nous ?

07.

L'évolution du modèle de l'agence

L'histoire d'1min30

08.

Nos programmes, notre méthode et votre plateforme

Dans le vif du sujet

Parole de **Flexico**



“

Julie Fourmy

Responsable Marketing - Flexico

L'accompagnement sur deux niveaux est très intéressant car les réunions stratégiques mensuelles permettent de redéfinir régulièrement les priorités selon nos besoins du moment.

La marque

"Avec plus de 60 ans d'expérience dans l'emballage flexible, le groupe Flexico® a développé une gamme unique de solutions refermables répondant aux besoins de chaque marché. Nous vous proposons des solutions complètes allant du profil de votre packaging jusqu'au système de conditionnement de vos produits."

L'activité s'appuie sur 5 usines, 4 bureaux de ventes, un service R&D dynamique, des hommes et des femmes mobilisés et dotés d'un savoir-faire unique."



flexicoGroup®
Ethical packaging solutions

La problématique

Comment engager une transition de marque dans
un contexte écologique en pleine mutation tout en
répondant aux exigences des clients de Flexico ?



CHALLENGE YOUR MARKETING

La réponse



» 1. Travailler sur l'identité de marque

Retravailler la marque pour la rajeunir et lui permettre de mieux se positionner dans un environnement en pleine mutation.

» 2. Déployer une stratégie Inbound marketing

Travailler sur les leviers permettant de générer des leads qualifiés : cocons sémantiques sur le blog, glossaire, ressources clés, marketing automation, newsletter.

» 3. Appuyer la notoriété de la marque

Accompagner le lancement d'un nouveau produit avec une campagne RP et des contenus de notoriété (vidéo, article d'actualité, etc.).



Les livrables

2018

Un atelier *Branding* pour un nouveau positionnement.

Un positionnement adapté aux évolutions de l'écosystème et du marché :

>> Une identité claire, un positionnement marketing, une nouvelle signature et une stratégie éditoriale.



mini^{Original}grip[®] by Flexico[®]

senso[®]grip by Flexico[®]

zipgrip[®] by Flexico[®]

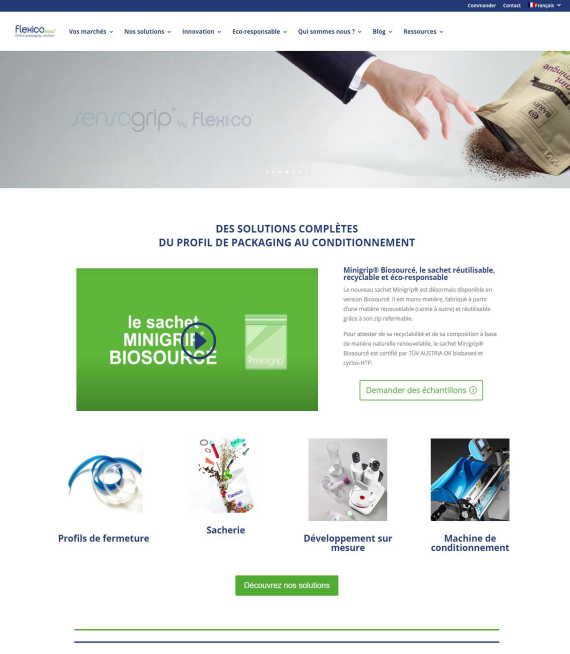
safe[®]grip by Flexico[®]

zippiz[®] by Flexico[®]

Redéfinition de l'identité visuelle.

La redéfinition de son identité visuelle et la formalisation de sa nouvelle charte graphique a également fait émerger :

>> un nouveau logo de marque,
>> des logos produits.



Création d'un site Web multilingue à forte dimension SEO pour capter du trafic sur ses mots-clés stratégiques.

- >> Rajeunir l'image de la marque et mettre en place une stratégie de référencement naturel par le blog.
- >> Rédaction d'un glossaire de définition du secteur.

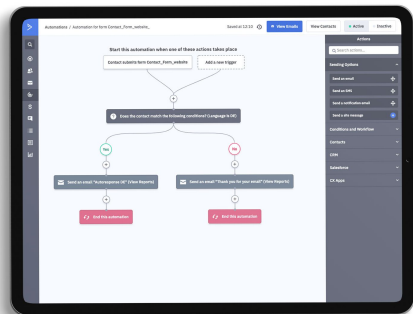
Des ressources clés !
Afin de compléter le parcours d'acquisition, il était indispensable de mettre à disposition des ressources téléchargeables :

- >> Livre blanc sur l'économie circulaire.
- >> Guide de l'emballage.



Dispositifs de communication appuyant la notoriété de Flexico :

- >> Newsletter.
- >> Vidéo corporate.
- >> Infographies chiffrées.



Paramétrage de scénarios de marketing automation :

Pour alimenter les commerciaux de leads qualifiés grâce aux actions SEO et aux ressources clés mises en place.

Les livrables

2019/2020

Pilotage du SEO par les résultats :
Ajustement et production d'articles vis à vis des SERP et des mots-clés ciblés.

flexiico[®]
Emballez vos clients



Lancement d'un nouveau produit qui marque une autre transition dans le positionnement lié à la réforme de l'économie circulaire :

- >> Adaptation des éléments de charte.
- >> Campagne de Relations presse.
- >> Vidéo motion design déclinée en 3 langues.

Les résultats

1^{er} sur les mots-clés
cibles

tels que “sachets
recyclables”, “info tri”,
“eco-conception des
sachets”.

+10 demandes de
devis/mois

avec des briefs précis
formulées sur le site Web.

+20 sollicitations
presse



EMBALLAGES
MAGAZINE

ENVIRONNEMENT
O MAGAZINE.FR



**1min30 en
quelques mots...**



En quelques mots, l'agence 1min30 c'est...

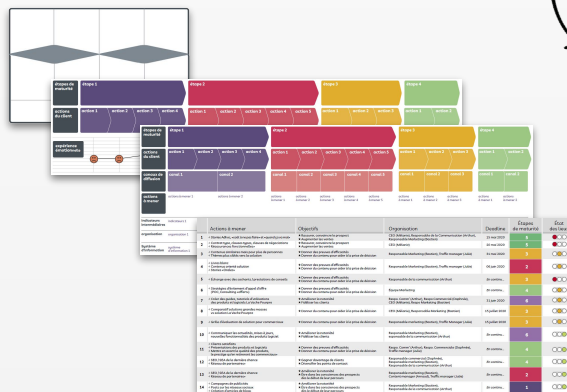
1

L'Agence leader de l'Inbound Marketing en France, qui génère des résultats auprès de ses plus de 450 clients.



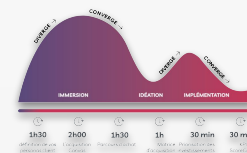
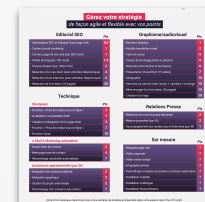
2

Une méthodologie unique
pour améliorer le processus
d'acquisition de nos clients :
l'Acquisition Strategy Design



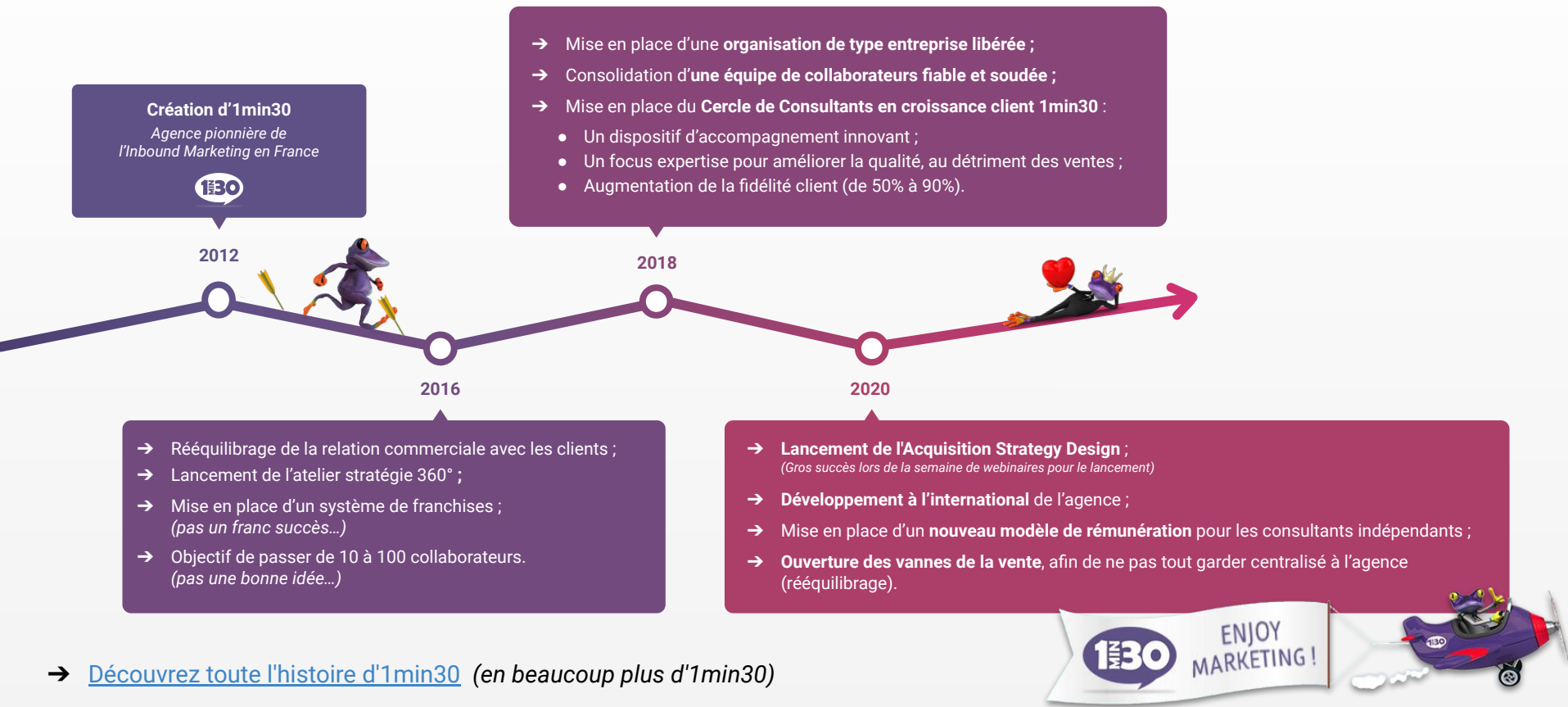
3

Un catalogue complet, une structure organisationnelle éprouvée qui fonctionne et rassure les clients

creath.n 

LE GUIDE DU
SUPER

L'évolution du modèle de l'agence



Nos programmes de croissance

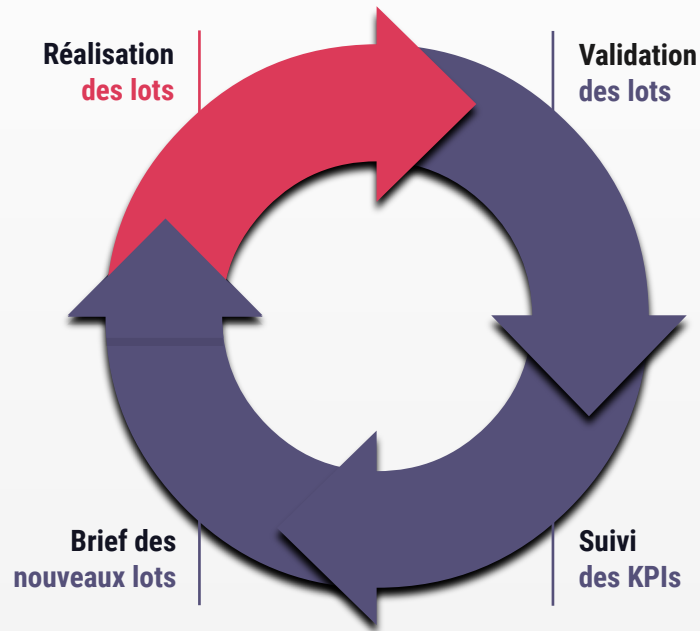
Co-créatifs et Agiles ...

Nos programmes de croissance à 360°, agiles et itératifs s'inscrivent dans le temps afin d'aider nos clients à concrétiser leurs ambitions de croissance.

Lors de réunions stratégiques, animées par les consultants, les clients peuvent revoir et finaliser les livrables en cours, ajuster la stratégie suivant les résultats obtenus afin de planifier de nouveaux livrables.

Chaque mois, et selon leurs investissements, les clients bénéficieront d'un **nombre de points qu'ils pourront convertir en lots**.

Ce système de point leur permet **d'adapter en permanence leur stratégie** en restant dans l'enveloppe définie au départ.

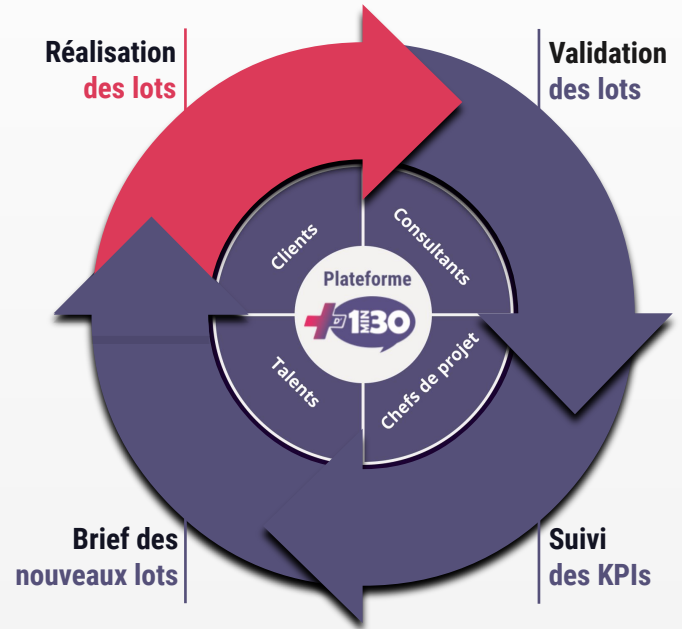


... s'appuient sur une gestion de projet méthodique.

La gestion de projet est centralisée sur la Plateforme Plus d'1min30.
Tous les acteurs d'un projet l'utilisent : le client, le consultant, les talents, les commerciaux et les chefs de projets.

Cette plateformesation vous permet de **suivre l'avancée du projet, de fluidifier la gestion de campagne, de contrôler la production de contenus et de faciliter l'utilisation de notre système de points.**

Cette **gestion méthodique**, suivie par un chef de projet en interne, vous offre une visibilité et une transparence totale sur les projets en cours.

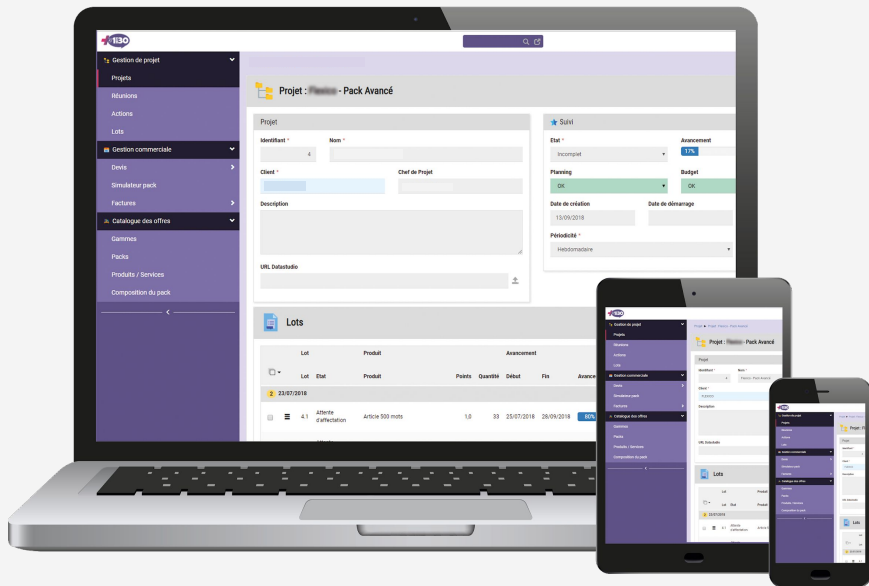


et notre plateforme Plus d'1min30

Nous avons décidé de développer une plateforme permettant à l'ensemble de la chaîne (clients, chefs de projet, consultants, talents) d'avoir **une vision macro et micro de chaque projet**.

Cette plateforme vous permettra d'avoir accès à :

- ➔ Vos briefs
- ➔ L'avancée de vos projets
- ➔ L'ensemble des plannings et des comptes rendus de réunions
- ➔ L'ensemble des ressources / livrables
- ➔ L'évolution de vos résultats (Scorecard Plus d'1min30)



“

Vous avez un projet ? Discutons-en !



Gabriel Dabi-Schwebel
Fondateur d'1min30

gds@1min30.com
06 73 55 17 36



Réservez un créneau dans mon calendrier
et continuons la discussion.

