

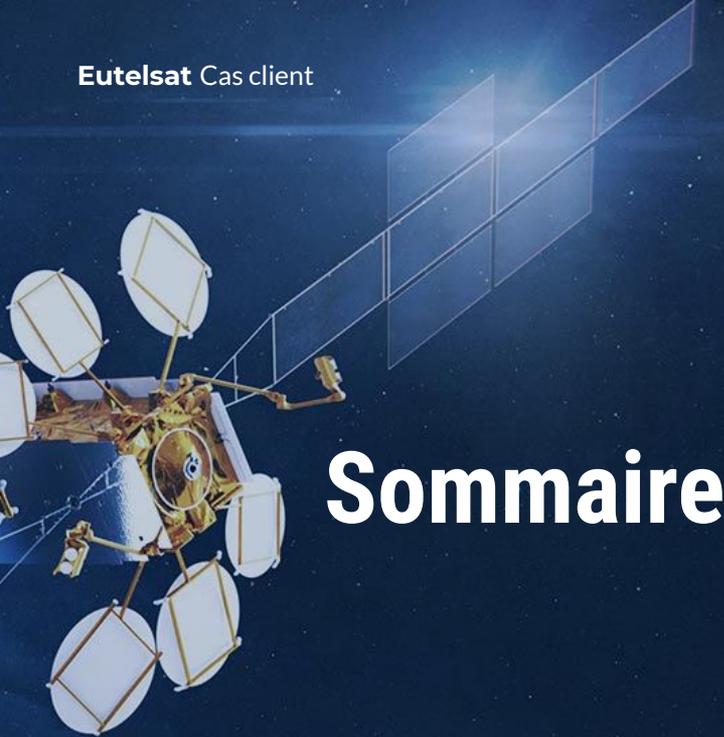
Eutelsat

Cas client

Découvrez comment Eutelsat a été récompensé
aux ASBU BroadcastPro 2020 Awards
et devient leader de l'expérience de la télévision
satellite avec sa marque Sat.tv

SCROLL DOWN





Sommaire

01.

Parole de Eutelsat

Qu'ont-ils pensé de notre collaboration ?

02.

La marque

Qui est Eutelsat ?

03.

La problématique Eutelsat

Pourquoi Eutelsat a fait appel à 1min30 ?

04.

La réponse 1min30

Comment avons-nous répondu ?

05.

Les résultats

Les chiffres clés

06.

1min30 en quelques mots

Qui sommes-nous ?

07.

L'évolution du modèle de l'agence

L'histoire d'1min30

08.

Nos programmes, notre méthode et votre plateforme

Dans le vif du sujet

Parole de Eutelsat



Nicolas Moulin-Fournier - SVP New Video Services chez Eutelsat

1min30 nous a accompagné dans le lancement de la marque Sat.tv avec une approche globale mixant achat médias, social media, relations presse, relations influenceurs et développement de nos outils digitaux.

La marque

“À la tête d'une flotte de 39 satellites couvrant l'Europe, l'Afrique, l'Asie et l'Amérique et fournissant de la capacité à des télédiffuseurs, des prestataires de services audiovisuels, des opérateurs télécoms, des FAI et des organismes gouvernementaux, Eutelsat est l'un des premiers opérateurs mondiaux de satellites commerciaux.”

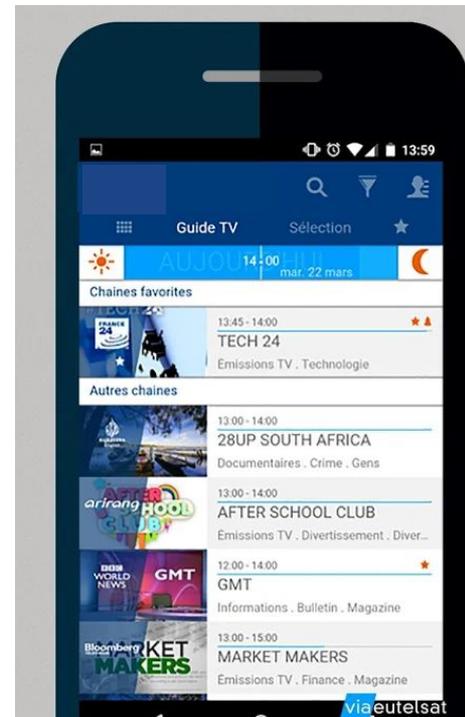


 **eUTELSAT**



La problématique

Comment faire connaître les services B2C d'Eutelsat auprès du grand public, promouvoir le téléchargement de l'application Guide des programmes et convaincre les revendeurs de distribuer le décodeur ? et ce dans un contexte international...



La réponse



» 1. Créer une marque avec une identité forte

en cohérence avec la cible (MENA en principale, Maghreb et Europe en secondaire) et se positionner dans le secteur de la télévision par satellite.

» 2. Déployer une stratégie Inbound marketing

Travailler sur les leviers permettant de générer du trafic qualifié : développement d'un site Web, cocons sémantiques sur le site Web, community management, vidéos marketing et démos.

» 3. Développer une campagne Outbound Marketing

Campagne sponsorisée sur Adwords, Twitter, Facebook, Instagram, Kwanko ; Relations presse et influenceurs, publicité TV.

Les livrables



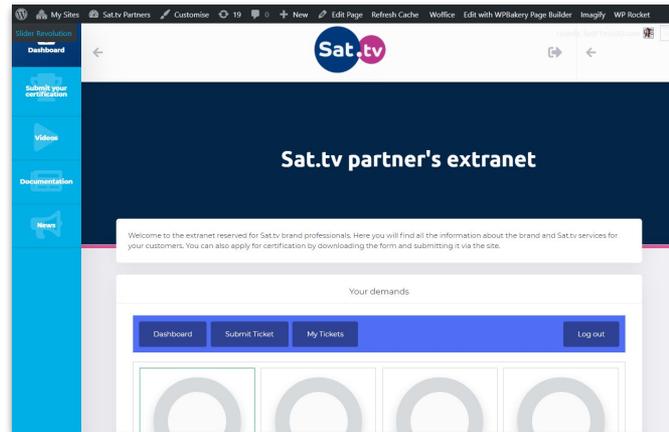
Création d'une marque B2C : Sat.tv

Réalisation d'ateliers de positionnement, de marque et d'identité visuelle donnant lieu à :

- des audits, benchmarks et moodboards.
- une marque et ses chartes.
- une stratégie d'acquisition client à déployer.

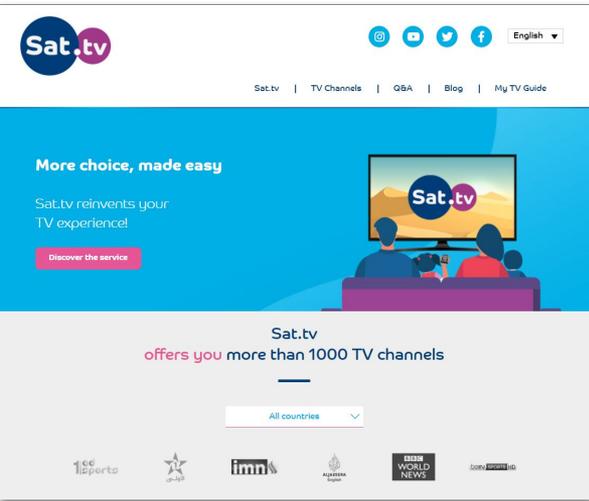
Création de l'univers Sat.tv adaptés aux utilisateurs des services.

Via des visuels clés, la sémantique et les éléments de communication de marque.



Création d'une relation privilégiée avec les revendeurs et en faire des promoteurs.

Création d'un univers dédié aux revendeurs et développement d'un extranet avec du matériel marketing, un support.



Développement d'un site Web sur mesure.

Un site Web multilingue permettant l'affichage de données personnalisées en fonction de la géolocalisation et de la langue de navigation. Des *customs posts* administrables, des fonctionnalités avancées et un système de bannières. Intégration d'API permettant la synchronisation de données entre l'application et le site Web.

Les livrables

Une stratégie social media pour accroître la notoriété de la marque.



Rédaction de plus de 5 milliers de contenus en 9 langues autour de cocons sémantiques liées aux chaînes de télévision. Construction de FAQ via les micros datas Google.

«سات.تي.في» تجربة بث تلفزيوني جديدة



عمان Addstour-Newspaper

خدمة سات.تي.في تعتبر دليل برامج التلفزيونية مجانية يتم بثها عبر القمر الصناعي، تم تطويرها من قبل شركة Eutelsat وهي متاحة الآن ضمن مجموعة واسعة من الأجهزة فك التشفير المتوافقة.

وتتمتع هذه الخدمة القدرة على تلقي معلومات البرامج من مئات القنوات التلفزيونية المجانية (FTA) التي يتم بثها في الموقع المداري/Eutelsat7 Nilesat، دون اتصال بالإنترنت.

كما تركز على تطوير وتحسين التجربة التلفزيونية، حيث تتميز بسهولة الاستخدام بفضل العرض التفاعلي البسيط للقنوات التلفزيونية والبحث المسلسل من خلال جميع البرامج المتاحة والمناسبة لجميع أفراد العائلة.

والهدف منها السماح للمشاهدين بالاستمتاع الكامل بالبرامج التلفزيونية دون قضاء وقت طويل في إعداد وحدة فك التشفير ودون تكلفة إضافية مقارنة بأجهزة فك التشفير التقليدية.

وتقدم خدمة سات.تي.في الكثير من الخدمات المميزة، تتمثل في التثبيت التقني، ومن الخدمات أيضاً لـ سات.تي.في أنه يتيح جميع المعلومات المتعلقة بأي برنامج مثل الاسم، الجدول الزمني للبث، أسماء الممثلين وسنة الإنتاج أيضاً، كما يمكن تثبيت البث لتتمكن من مشاهدة البرامج المفضلة، بالإضافة إلى القدرة على تسجيل البرامج التلفزيونية لمشاهدتها في وقت لاحق، وإمكانية الوصول السريع للقنوات عبر قائمة (القنوات المغلقة).

ومن الخدمات أيضاً لـ سات.تي.في أنه يتيح جميع المعلومات المتعلقة بأي برنامج مثل الاسم، الجدول الزمني للبث، أسماء الممثلين وسنة الإنتاج أيضاً، كما يمكن تثبيت البث لتتمكن من مشاهدة البرامج المفضلة، بالإضافة إلى القدرة على تسجيل البرامج التلفزيونية لمشاهدتها في وقت لاحق، وإمكانية الوصول السريع للقنوات عبر قائمة (القنوات المغلقة).

Les livrables

Réalisation d'une pub télé diffusées sur la chaînes du groupe Rotana et sur France24 Ar. Utilisation de motion design, voix off et mise aux normes techniques.

Stratégie de Relations presse en Arabie Saoudite, en Irak, en Jordanie, en Egypte et au Maroc avec une centaine de retombées

presse print et Web ayant pour but de susciter l'intérêt et :

- de convaincre les revendeurs de passer commande.
- de convaincre les utilisateurs d'acheter le décodeur.



Stratégie de Relations Influenceur au Maroc et en Egypte permettant de susciter l'intérêt du grand public et d'appuyer la notoriété de Sat.tv

Les résultats

+ 1

million de téléchargements de l'application mobile Guide des programmes sur [Google Play](#) et iTunes.

30 000

visiteurs mensuels sur le [site Web](#).

15

pays dans lesquels des dizaines de revendeurs proposent le décodeur Sat.tv !



Présentation de l'agence

Acquisition Strategy
1min30



ENJOY MARKETING !

Prenez plaisir
à réussir



En quelques mots, l'agence 1min30 c'est...

1

L'agence leader de l'Inbound Marketing en France, qui génère des résultats auprès de ses plus de 450 clients.

2

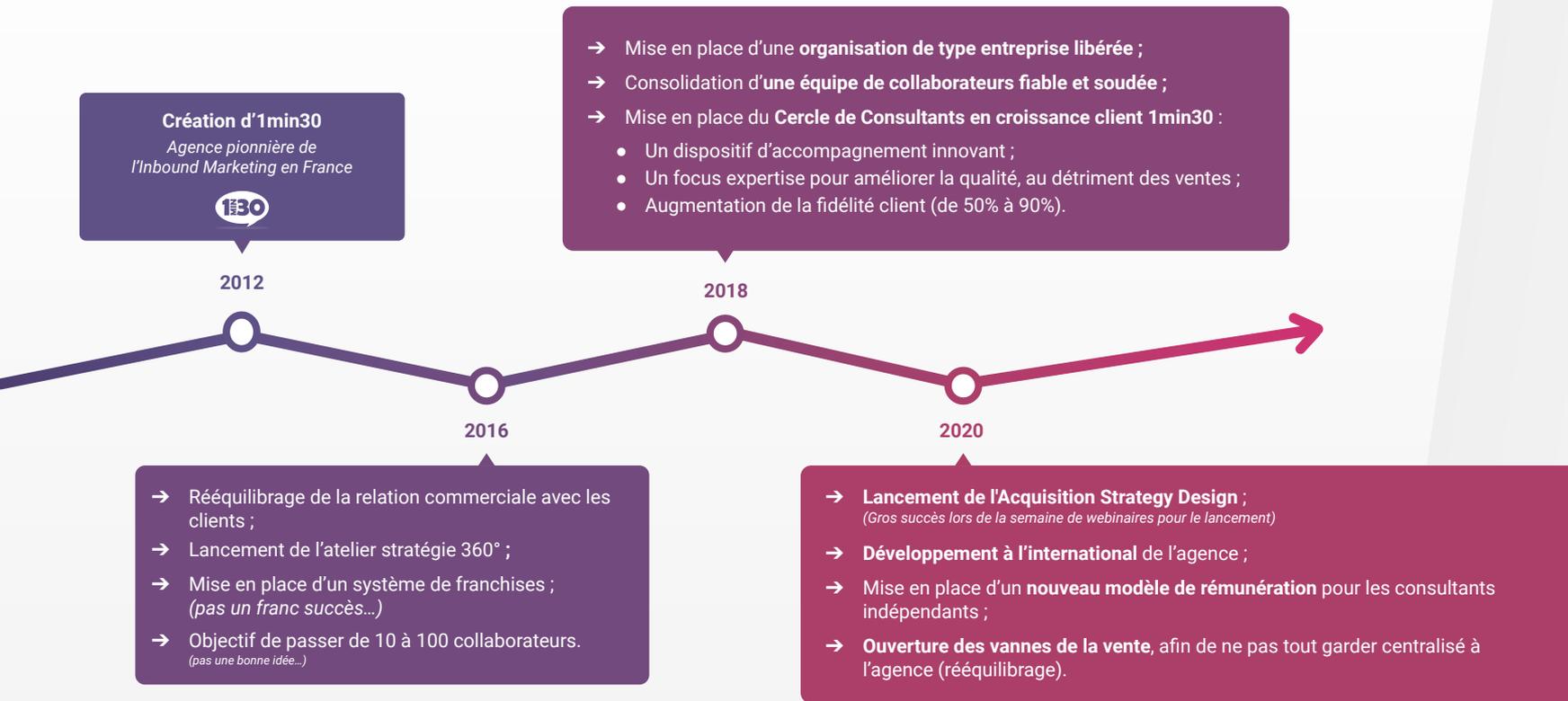
Une méthodologie unique pour améliorer le processus d'acquisition de nos clients : l'Acquisition Strategy Design

3

Un catalogue de produits et service complet, et une structure organisationnelle éprouvée qui fonctionne et rassure les clients



L'évolution du modèle de l'agence



→ [Découvrez toute l'histoire d'1min30](#) (en beaucoup plus d'1min30)



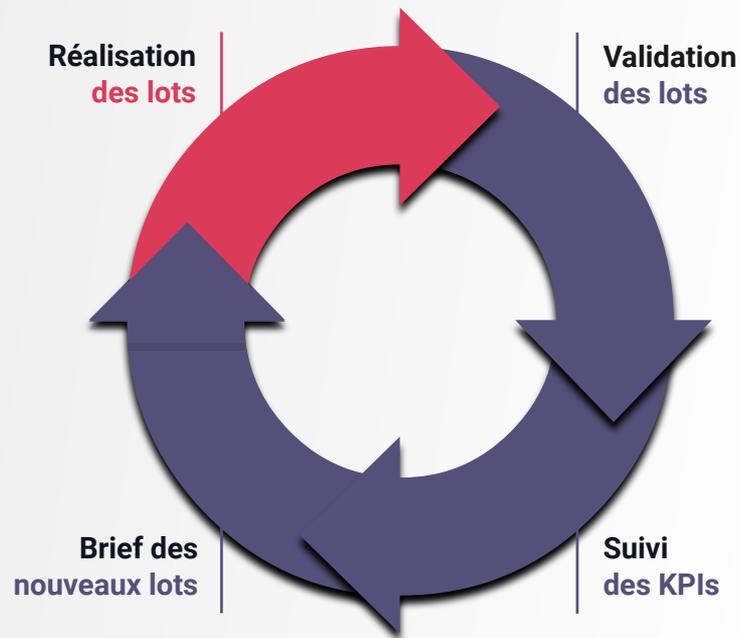
Nos programmes de croissance Co-créatifs et Agiles...

Nos programmes de croissance à 360°, agiles et itératifs s'inscrivent dans le temps afin d'aider nos clients à concrétiser leurs ambitions de croissance.

Lors de réunions stratégiques, animées par les consultants, les clients peuvent revoir et finaliser les livrables en cours, ajuster la stratégie suivant les résultats obtenus afin de planifier de nouveaux livrables.

Chaque mois, et selon leurs investissements, les clients bénéficieront d'un **nombre de points qu'ils pourront convertir en lots**.

Ce système de point leur permet **d'adapter en permanence leur stratégie** en restant dans l'enveloppe définie au départ.

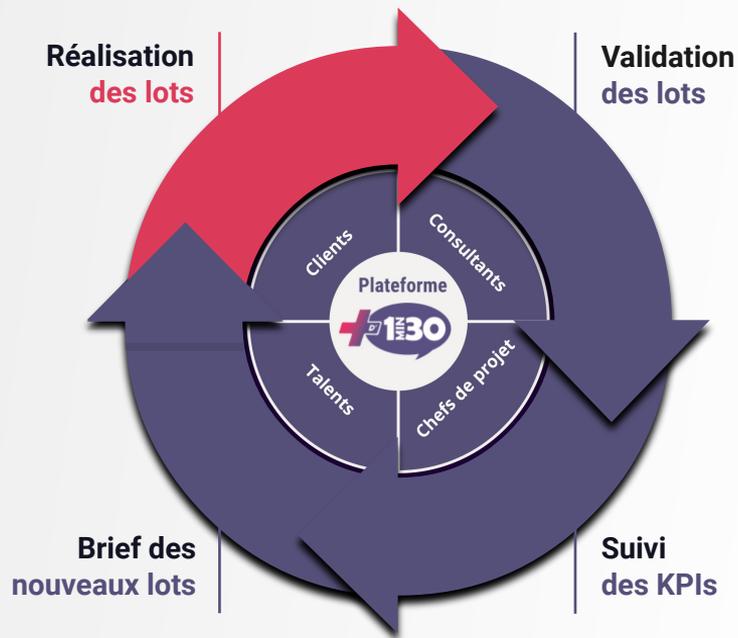


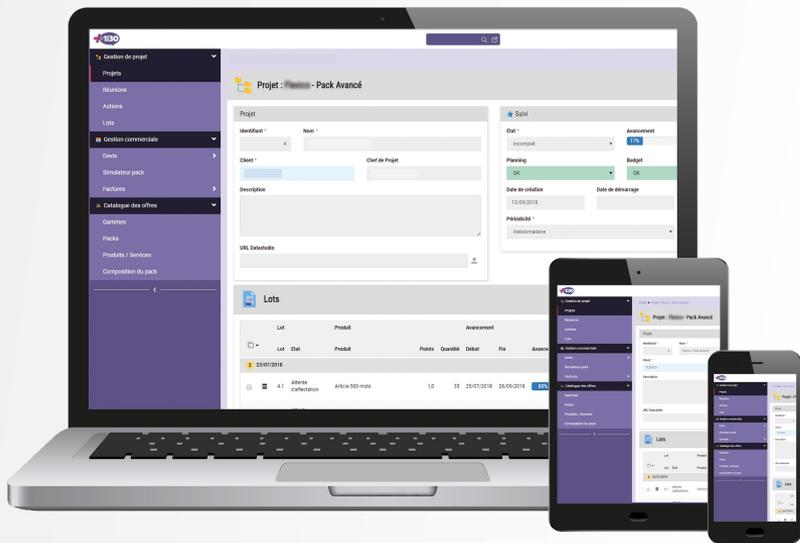
... s'appuient sur une gestion de projet méthodique.

La gestion de projet est centralisée sur la **Plateforme Plus d'1min30**. Tous les acteurs d'un projet l'utilisent : le client, le consultant, les talents, les commerciaux et les chefs de projets.

Cette plateformes vous permet de **suivre l'avancée du projet, de fluidifier la gestion de campagne, de contrôler la production de contenus et de faciliter l'utilisation de notre système de points.**

Cette **gestion méthodique**, suivie par un chef de projet en interne, vous offre une visibilité et une transparence totale sur les projets en cours.





et notre plateforme Plus d'1min30

Nous avons décidé de développer une plateforme permettant à l'ensemble de la chaîne (clients, chefs de projet, consultants, talents) d'avoir **une vision macro et micro de chaque projet.**

Cette plateforme vous permettra d'avoir accès à :

- Vos briefs
- L'avancée de vos projets
- L'ensemble des plannings et des comptes rendus de réunions
- L'ensemble des ressources / livrables
- L'évolution de vos résultats (Scorecard Plus d'1min30)



Vous avez un projet ? Discutons-en !



Gabriel Dabi-Schwebel
Fondateur d'1min30

gds@1min30.com
06 73 55 17 36



Réservez un créneau dans mon calendrier
et continuons la discussion.

